



公益
財団
法人 大学コンソーシアム京都
The Consortium of Universities in Kyoto

第二届创新创业（京都大学联盟）Mini MBA 2017 年（夏）

2017 年 7 月 30 日-8 月 8 日



2017 年夏 第二届创新创业（京都大学联盟）Mini MBA

项目概况

在全球拥有两百年以上历史的企业,日本有 3000 家,德国 800 家,荷兰 200 家,中国 16 家,美国 14 家,印度 3 家。工匠之心并非日本独有,但只有日本把匠心当做一种信仰,无论是对产品的百般苛求,还是日常生活中的精细打磨,都可见日本人血液中的匠心基因。日本人把工作、事业、生活都当做一种修行,用不懈的努力、内心和灵魂来持续提升能力与产品。

为进一步丰富海外交流项目,拓展学子接受不同教育模式的途径,并针对中国教育部主推的鼓励大学生创业,创新这一要求,2017 年暑假,京都大学联盟国际部（公益財団法人大学コンソーシアム京都国際部, The international Student Study Kyoto Network）与日中文化交流中心机构合作推出“第二届创新创业（京都大学联盟）Mini MBA”。

课程内容为学习日本企业经营理念,经营经验,创业经验与困难,企业的社会责任,企业创新研发的新案例,企业经营推广的案例经验等等。同时结合企业拜访参观,从而加深理论与实践的结合,增强学生学习、考察、沟通的能力,以及国际化的思维。

京都大学联盟简介

大学コンソーシアム京都（The Consortium of Universities in Kyoto）成立于 1993 年 3 月。2010 年 7 月改制为公益财团法人。京都大学联盟由京都及周边地区的 46 所院校组成,其中包括私立大学、专科学校以及国立和公立大学。作为日本大学连携组织的先行者,其规模为日本之最。

京都大学联盟以加强京都各大学之间的合作,提高学术研究水平,促进地区高等教育的国际化,进而实现高等教育的发展为宗旨,积极推进京都各大学与日本国外高等院校之间的教育交流。

加盟会员:

国立大学: 京都大学、京都教育大学等 3 所

公立大学: 京都市立艺术大学、京都府立大学、京都府立医科大学

私立大学: 同志社大学、立命馆大学、龙谷大学、京都精华大学、大阪医科大学、佛教大学等 44 所

地方公共团体: 京都府、京都市

经济团体: 京都商工会议所、京都经济同友会、京都经营者协会、京都工业会



授课内容及讲师研究课题

商务课程 -1

课程内容：大数据时代下的日本创新与机遇

京都大学情报研究科

商务课程 -2

授课内容：日本产业服务的本质与特性

山内 裕

京都大学管理学院研究院 副教授

UCLA 经营管理博士。研究方向：组织论，服务，设计。

在京都大学硕士毕业后毕业后曾任职著名企业富士施乐，从事多年研究工作。

探索工业设计与产业服务的完美结合与最高价值的创造。

著有：

Yamauchi, Y., & Hiramoto, T. (in press). Reflexivity of Routines: An Ethnomethodological Investigation of Initial Service Encounters at Sushi Bars in Tokyo. *Organization Studies*.

Yamauchi, Y. (2015). Reflexive Organizing for Knowledge Sharing: An Ethnomethodological Study of Service Technicians. *Journal of Management Studies*, 52(6), 742 - 765.

山内 裕. (2015). 「闘争」としてのサービス—顧客インタラクションの研究. 中央経済社.



商业课程 -3

课程内容：《地方企业的技术革新》

高梨 千賀子

立命館大学 MOT 研究生院 副教授

一桥大学商学博士。致力于技术革新战略、国际标准化战略、产学研連携等领域的研究，次参与经济产业省、标准化经济研究会等国家级研究项目。曾任教于一桥大学，现于隶属立命馆大学科技管理研究科。

主要论著：

『ビジネスモデルイノベーション』（東京大学知的資産経営総括寄付講座シリーズ）
白桃書房 2011 年

『コンセンサス標準戦略—事業活用のすべて』（2 章を共著）日本経済新聞出版
2008 年

『ビジネス・アーキテクチャー製品・組織・プロセスの戦略的設計』藤本隆弘・青島矢一・武石彰編（6 章を共著）有斐閣 2001 年



并多
属于

共著
社

商务课程 -4

课程内容：互联网时代的市场营销发展与未来

鳥山 正博

立命館大学 MBA 教授

东京工业大学工学博士。美国凯洛格商学院 MBA。金融名门野村首席咨询师。

日本顶级市场学专家。多年在野村担任首席市场咨询师。主要研究为市场学。

鸟山教授于 1983 年至 2011 年期间任职于世界著名金融公司野村研究所。并负责企业市场调研咨询。1988 年，在美国凯洛格商学院主修市场学。现在仍身兼日本多家企业顾问。致力于普及凯洛格商学院的市场学。

著有

「購入に影響を及ぼす情報源と情報発信の変化~39 商品カテゴリーの横断分析~」(マーケティングジャーナル 2013)、

『社内起業成長戦略』（マグローヒル 2010 監訳）、「エージェントシミュレーションを用いた組織構造最適化の研究：スキーマ認識モデル」（電子情報通信学会誌 2009）。

商务课程 -5

课程内容：企业发展规模与员工意识形态间的关系与影响

韩立友

京都大学高等教育学院 副教授

京都大学农学博士。常年负责京都大学国际交流工作。

参访企业介绍

日本这个国家有着世界上独树一帜的企业管理模式，在某些领域有着赶超世界脚步的惊人成绩。作为该项目的一个重要环节，日本京都优秀名企，对学生认知企业管理模式和行业竞争力等都有着重大意义。

Hilltop 株式会社

前身为山本精工株式会社，京都总公司在 2014 年正式更名为 HILLTOP 株式会社。日本工业 4.0 代表企业。《东洋经济》曾经对其进行过专题报道。业务领域涵盖精密部件、精密机械的生产加工、组装、设计以及材料的切割、表面处理。现在在日本以外的上海，硅谷分别成立了分公司。2016 年谷歌登月车采用该公司加工部件。山本 CEO 授勋。



株式会社 CROSSEFFECT

京都代表创业企业。2001 年创建以来，公司一直在工业设计与产品加工上努力。公司 CEO 在大学毕业后，留学美国。深切地感受到科技创新带给企业的活力与意义。所以公司文化始终保持创新精神。在 3D 打印方面取得突飞猛进的进步，并荣获日本内阁大臣奖。



日新株式会社

日本主板东证一部的上市公司。日本最大业务变电所零配件制造商。公司创始于 1917 年，总部位于京都市右京区。公司成功转型新能源，环境污染处理。



日新电机集团自创立以来，以其独特的研发技术和稳定的品质保证赢得了业界和认可。伴随着企业的稳步成长，尤其是在基础设施建设领域，日新屡有建树。日新集团旗下共有 30 个子公司，海外部分主要以中国和东南亚地区为据点，日本国内外员工总数近 5000 人，营业额超千亿日元。

社会考察

除了接受课程学习、商务考察及文化交流以外，希望通过这个项目可以让同学们全身心地接触日本社会。在优雅静谧的京都，前往参观金阁寺、清水寺，体验京友禅，其中还有一个环节是日本三景天桥立，美丽的沙滩海岸，和当地日本市民及大学生一起野炊 BBQ 共同联欢，无国界交流。



2017 年夏 第二届创新创业（京都大学联盟）Mini MBA

行程时间

2017 年 7 月 30 日 - 8 月 8 日

报名截止时间

2017 年 5 月 31 日

项目费用

277000 日元（约 16800 元人民币）

*以上日元对人民币汇率仅供参考,请以当日银行官方价格为准

项目安排

包括课程学习、企业访问、CEO 座谈会，日文文化体验

项目费用包括

- 项目报名费
- 学费
- 邀请函国际邮递费
- 海外医疗保险费
- 全程住宿费
- 课程期间交通费
- 大巴费用
- 结业会餐费

项目费用不包括

- 往返日本的国际机票
- 个人护照及日本签证费
- 国际行李超重费
- 在日期期间的餐费
- 自由活动时的交通费等个人费用
- 以及其他“包括费用”以外的费用

* 该项目会统一预定国际往返机票、统一安排出发和接送机，机票价格预计含税 4000 元左右(最终以实际出票价格为准)
餐食费用：调研期间不会统一组织就餐，同学自行选择大学食堂或其他地点就餐。10 天餐费约 1400 元人民币。

申请条件

1. 全日制在校学生；
外语能力要求英语四级相当
2. 身体健康，有良好的精神面貌；
3. 对日本文化感兴趣，想切身体验日本留学。

2017年夏 第二届创新创业（京都大学联盟）Mini MBA

日期	地点	活动内容
第一天	出发地 京都	乘坐国际航班，抵达关西国际机场
第二天	京都	上午：新生说明会 商务课程① 京都大学理工情报学部教授 题目：大数据时代下的日本创新与机遇 下午：★商务考察：HILLTOP 株式会社 <考察内容>：数据应用型，科技创新企业考察
第三天	京都	上午：商务课程② 京都大学 山内 裕也准教授 题目：日本产业服务的本质与特性-结合 3D 打印技术及 IT 环境背景下的服务特质 下午：★商务考察：株式会社 CROSSEFFECT <考察内容>：3D 打印应用创业型企业，大学生创业企业考察
第四天	京都	上午：京都大学联盟说明会 商务课程③ 立命馆大学 MOT 大学院 高梨 千贺子副教授 题目：IoT 时代下的标准化推进与创新的意义 下午：★商务考察：日新电机株式会社 <考察内容>：日本最大电容制造商企业考察
第五天	京都	上午：商务课程④ 立命馆大学 MBA 大学院 鸟山 正博 教授 京都大学联盟商务课程讲座：互联网时代的市场营销发展与未来 商务课程⑤ 京都大学经济学研究科 王海燕副教授 京都大学联盟商务课程讲座：企业发展规模与员工意识形态间的关系与影响 下午：★日本学生交流 分组，分课题与日本大学生（含在日留学生）进行互动
第六天	京都	上午：商务课程⑥ 京都大学高等教育学院特别课程 下午：日本企业见学 日本文化体验 京友禅-京都蓝染手工作坊体验，在作坊自己学习制作蓝染手绢。

		参观金阁寺、清水寺
第七天	京都	日本三景 天桥立 野炊 BBQ 联欢 京都北部，沙滩海岸，和当地日本市民及大学生共同联欢，无国界交流。
第八天	京都	自由活动 <学习内容>：同学们可事先按组调研，自行考察京都人士风情。
第九天	京都	上午： 日本朝日啤酒见学 <考察内容>：了解日本著名酒公司文化，参观日本啤酒的制作全过程。 下午： 日本文化体验 日本关西地区最大商业区 “心斋桥” 参观体验
第十天	京都	安全回国

注：入住的宿舍会统一安排（或调剂），行程根据日本本地情况存在调整可能性。

【商务课程】根据实际情况有调整的可能性，最终目前课表内容为预想的课程仅供参考，请以实际课程为准。

