项目日程初步安排

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 巴黎 | 巴黎 | 巴黎 | 巴黎 | 巴黎 | 巴黎 | 巴黎 |
| **Day 1** | **Day 2** | **Day 3** | **Day 4** | **Day 5** | **Day 6** | **Day 7** |
| 学生到达巴黎项目说明会塞纳河乘船游览欢迎招待晚宴 | 讲座：奢侈品管理学科的形成和发展以及现实商业意义参访：国际一线奢侈品公司 | 游览：巴黎及周边经典一日游 | 活动：半日巴黎当地特色文化交流活动半日自由活动 | 讲座：奢侈品管理----奢侈品定位，明星效应及品牌产品生命周期参访：国际一线奢侈品公司 | 讲座：巴黎奢侈品厂商客座解读奢侈品品牌参访：国际一线奢侈品公司 | 讲座：巴黎和米兰的奢侈品牌之比较巴黎欢送晚宴（有着装要求） |
| 米兰 | 米兰 | 米兰 | 米兰 | 米兰 | 米兰 | 米兰 |
| Day 8  | Day 9  | Day 10  | Day 11  | Day 12  | Day 13  | Day 14  |
| 学生到达米兰项目说明会米兰城市游览欢迎招待会晚宴 | 讲座：奢侈品管理----客户定位，城市地位，探究奢侈品需求的内驱力参访：国际一线奢侈品公司 | 讲座：米兰奢侈品厂商客座解读奢侈品品牌半日米兰当地文化交流活动 | 全天自由活动 | 讲座：奢侈品管理----媒体时代下的奢侈品行业参访：国际一线奢侈品公司 | 讲座：奢侈品管理----电子信息时代的奢侈品品牌渠道与营销参访：国际一线奢侈品公司米兰欢送晚宴（有着装要求） | 出发回国 (机场送机)  |