项目日程初步安排

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 巴黎 | 巴黎 | 巴黎 | 巴黎 | 巴黎 | 巴黎 | 巴黎 |
| **Day 1** | **Day 2** | **Day 3** | **Day 4** | **Day 5** | **Day 6** | **Day 7** |
| 学生到达巴黎  项目说明会  塞纳河乘船游览  欢迎招待晚宴 | 讲座：奢侈品管理学科的形成和发展以及现实商业意义  参访：国际一线奢侈品公司 | 游览：巴黎及周边经典一日游 | 活动：半日巴黎当地特色文化交流活动  半日自由活动 | 讲座：奢侈品管理----奢侈品定位，明星效应及品牌产品生命周期  参访：国际一线奢侈品公司 | 讲座：巴黎奢侈品厂商客座解读奢侈品品牌  参访：国际一线奢侈品公司 | 讲座：巴黎和米兰的奢侈品牌之比较  巴黎欢送晚宴  （有着装要求） |
| 米兰 | 米兰 | 米兰 | 米兰 | 米兰 | 米兰 | 米兰 |
| Day 8 | Day 9 | Day 10 | Day 11 | Day 12 | Day 13 | Day 14 |
| 学生到达米兰  项目说明会  米兰城市游览  欢迎招待会晚宴 | 讲座：奢侈品管理----客户定位，城市地位，探究奢侈品需求的内驱力  参访：国际一线奢侈品公司 | 讲座：米兰奢侈品厂商客座解读奢侈品品牌  半日米兰当地文化交流活动 | 全天自由活动 | 讲座：奢侈品管理----媒体时代下的奢侈品行业  参访：国际一线奢侈品公司 | 讲座：奢侈品管理----电子信息时代的奢侈品品牌渠道与营销  参访：国际一线奢侈品公司  米兰欢送晚宴  （有着装要求） | 出发回国  (机场送机) |